

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°11 NOVEMBRE

NOVEMBER 2016

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10

AT € 19,50 - BE € 18,50 - CA Scan 30 - CH Chf 19,80

DE € 23 - DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MG € 18

UK £ 14,50 - PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 30

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D. L. 555/03

art.1, comma1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI



WONDER DESIGN

6 16 11 >



9 771122 365001

1. TAVOLO MASS
DISEGNATO DA ALAIN
GILLES, 2016. 2. RON-
ALDODOWN, POLTRONA
CON POUF DISEGNATA DA
RON ARAD, 2002.
3. PAPILLON DIVANO
TRASFORMABILE, CENTRO
DESIGN BONALDO, 1990.
4. LO SHOWROOM, PRESSO
LA SEDE BONALDO,
PROGETTATO DA MAURO
LIPPARINI

Un processo produttivo
perfezionato nel tempo
in nome della creatività,
qualità e innovazione
made in Italy

80 ANNI DI STORIA E PASSIONE

Specializzata nella produzione di arredo e complementi di design, Bonaldo nasce nel 1936, quando Giovanni Vittorio Bonaldo apre l'attività specializzata nella lavorazione artigianale dei metalli. Negli anni Cinquanta inizia la produzione di reti da letto (tra cui una rete pieghevole, standard di mercato negli anni a seguire) e negli anni Sessanta di letti in ferro. Successivamente si specializza nella produzione di tubolari metallici investendo in nuovi macchinari tecnologicamente avanzati: scelte che ampliano la sua gamma di prodotti e implementano processi di lavorazione sempre più evoluti.

Negli anni Settanta inizia la trasformazione da azienda artigianale a industriale con l'introduzione della produzione di trasformabili, di divani letto e, a seguire, delle prime collezioni di letti fino al 2000, periodo in cui si consacra al design collaborando con oltre 25 tra i più importanti designer a livello internazionale che negli anni hanno contribuito a interpretare lo

3



stile dell'azienda, tra questi: Karim Rashid, Bartoli Design, Mauro Lipparini, Ron Arad, Toshiyuki Kita, Alain Gilles creando così sinergie dalle quali sono nati progetti divenuti in molti casi prodotti-simbolo. Un approccio internazionale al design premiato da numerosi riconoscimenti, assegnati da enti culturali e associazioni di settore, fra cui il Red Dot Design Award, l'IF Design Award e il Good Design Award del Cicago Athenaeum. La lavorazione del tubolare metallico, expertise che la distingue ancora oggi, il costante impegno nella ricerca di nuovi processi di lavorazione e progettuali



2

e la diversificazione della produzione hanno portato l'azienda, esempio del made in Italy - ogni componente è prodotto in Italia e certificato per autenticità e qualità - a sviluppare competenze anche nel trattamento di diversi materiali: dal legno massello ai vetri, dalle pietre, alle plastiche e al cemento naturale. Più recente il rinnovo e arricchimento del segmento imbottiti con la nuova gamma di modelli di divani e letti, rivestimenti e finiture. Nel 2011 una delle vecchie unità produttive Bonaldo viene trasformata



4

nel nuovo showroom aziendale, 6.000 metri quadrati d'esposizione progettati da Mauro Lipparini e impiegati anche per presentazioni e workshop. Negli anni l'azienda ha sviluppato il suo approccio globale al design e reso capillare la sua presenza nei mercati mondiali con spazi dedicati e corner nelle Filippine, in Indonesia, Canada, Australia, Nuova Zelanda e Taiwan e con nuovi progetti in Centro America e medio Oriente. Per celebrare gli ottant'anni dell'azienda è stato progettato da Alain Gilles il tavolo Mass Table, oggetto sintesi dei valori della Bonaldo, di cui si trovano informazioni nel sito, creato per l'anniversario, dove ripercorrere la storia del marchio attraverso i prodotti di maggiore successo e i racconti dei suoi protagonisti: www.bonaldo.it/80/. ■ N.L.